



Editorial

Los Premios CANIEM al Arte Editorial son un reconocimiento al trabajo de todos los participantes en la cadena de valor del libro y las publicaciones periódicas. El jurado hace un análisis de las características fundamentales del trabajo editorial: el concepto, el diseño, las ilustraciones; de tal manera que lo que se premia es la esencia del proceso editorial. Pocos certámenes se dedican a enaltecer el trabajo integral de los que

hacen libros y revistas. Para los editores, los premios CANIEM reflejan la dedicación de todos los eslabones de cadena; el paso a paso, desde el original hasta que se exhibe y se vende. Por eso es muy significativo que la entrega de los premios se realice el Día Nacional del Libro, en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil. Felicidades a todas las editoriales de libros y publicaciones periódicas.

Boletín Semanal

No. 672

20 de octubre, 2014

Contenido

La librería Catarina Marina ganó el Premio Nacional de Librería	2
II Foro de Contenidos Educativos Digitales	2
Foro sobre Formación Profesional en la Industria Editorial	3
La audiencia digital aumenta en México, representa el 14% de América Latina	4
5ª Gran Venta de Libros en el Pasaje Pino Suárez-Zócalo del metro de la Ciudad de México	5
Feria del Libro Tlaxcala 2014	5
Inicia campaña "Lo que importa está en tu cabeza"	5
Perfilan nueva encuesta de lectura en México	6
Da a conocer SEP a ganadores del Premio Nacional de Ciencias y Artes 2014	6
El INBA anuncia los Premios Bellas Artes de Literatura 2014	7
El encuentro de Poetas del Mundo Latino se realizará del 23 de octubre al 1 de noviembre	8
Convocan al Premio Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco	9
SEP entrega reconocimientos a ganadores del Concurso Nacional "Las Narraciones de Niñas y Niños Indígenas y Migrantes"	9
Se presentó la edición 23 del diccionario de la RAE	10
Palabra de librero	11

La CANIEM da a conocer los ganadores de los Premios al Arte Editorial 2014

Se premia lo mejor en categorías para libros y publicaciones periódicas

Para conmemorar el Día Nacional del Libro, creado por decreto presidencial en 1979, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) instituyó los Premios al Arte Editorial. El objetivo del certamen es reconocer a los editores y sus mejores propuestas editoriales, libros y publicaciones periódicas, impresos en México o en el extranjero.

Los conceptos que el jurado toma en cuenta para adjudicar el premio tienen que ver con el diseño editorial, la idea del producto, ilustración, fotografía y la presentación final del libro o revista.

La entrega de los premios se llevará a cabo el 7 de noviembre, en la Ceremonia Oficial para conmemorar el Día Nacional del Libro, que se realiza en el marco de la Feria Internacional del Libro Infantil y Juvenil.

En el segmento de libros los ganadores son: *A cada quien su casa*, Petra Ediciones, categoría para niños; *El libro de la negación*, Ediciones El Naranjo, categoría para jóvenes; *Rius en pedacitos*, Editorial Almadía, categoría narrativa para adultos; *Poesía completa*, Fondo de Cultura Económica, categoría poesía para adultos; *Caperucita Roja*, Fondo de Cultura Económica, categoría álbumes ilustrados; *Ballet*, Ediciones Castillo, en la categoría de arte; *Viajes con conciencia en México*, Travesías Editores, en la categoría guías de viaje; *Pasito a pasito, lectoescritura 2*, SM de Ediciones, en la categoría libro de texto preescolar; *Gran guía Larousse 1º a 6º*, Ediciones Larousse; libro de

texto de secundaria; *Introducción a las embriofitas*, Facultad de Ciencias de la UNAM, categoría de libro de texto de educación media y superior; *Embriología humana y biología del desarrollo*, Editorial Médica Panamericana, categoría de libros de medicina; *Números y estrellas mayas*, Dirección General de Divulgación de la Ciencia de la UNAM, categoría de libros científicos y técnicos en general; *Panes mexicanos*, Ediciones Larousse, categoría de gastronomía; *El mundo en una sola mano: Bibliotecarios Novohispanos*, Consejo Editorial de la Administración Pública Estatal, categoría de interés general; *Historia de un país en caricatura*, Fondo de Cultura Económica, categoría ensayo.

En cuanto al segmento de publicaciones periódicas los ganadores son: *Gatopardo*, Travesías Editores, categoría de interés general; *Arqueología Mexicana*, edición especial, Editorial Raíces e Instituto Nacional de Antropología e Historia, categoría de cultura; *Voices of Mexico*, Centro de Investigaciones sobre América del Norte de la UNAM, categoría de información política, economía y finanzas; *Ciencias*, Facultad de Ciencias de la UNAM, categoría científicas y técnicas; *Artes de México*, Artes de México y del Mundo, categoría de arte; Travesías, *Travesías Editores*, en la categoría de revistas de viajes, geográficas y guías turísticas.

El jurado otorgó una mención honorífica a *Paso de gato*, de José Sefami Misraje / Ediciones y Producciones Escénicas, en la categoría de arte.



Libros ganadores de Premio al Arte Editorial 2014. Foto: CANIEM



Revistas ganadoras del Premio al Arte Editorial 2014. Foto: CANIEM

La librería Catarina Marina ganó el Premio Nacional de Librería

El premio está dotado de 200 mil pesos y se entrega en el marco de la FIL Guadalajara

La librería Catarina Marina, ubicada en Cuernavaca, resultó ganadora del Premio Nacional de Librería 2014. Sonia Verjovsky, directora de la librería especializada en libros infantiles y juveniles, presentó un proyecto muy interesante que reproducimos en este boletín en la sección Palabra de librero.

En un comunicado oficial, la Feria Internacional del Libro de Guadalajara anunció el resultado del premio. “Cada vez que alguien dice ‘no creo en las librerías’, muere una”, justificó en la presentación de su candidatura Sonia Verjovsky, directora de Catarina Marina, librería que resultó, por unanimidad, ganadora del VII Premio Nacional de Librería gracias a que su proyecto de remodelación “es una mirada integral dirigida a un grupo desprotegido de la población y para el que no existen políticas públicas claras para su crecimiento social y cultural: los jóvenes”, como se establece en el acta del jurado.

Este premio –dotado de 200 mil pesos, 80 mil más que en pasadas ediciones– será entregado el 1 de diciembre próximo durante la edición 28 Feria Internacional del Libro de Guadalajara.

“Estoy muy emocionada, sin palabras. Este es el reconocimiento a un trabajo que realmente es muy difícil hoy en día en México. Tener una librería se está volviendo una aventura difícil. Este tipo de premios te da esperanza. Debemos pensar que no somos simples vendedores, sino que estamos tratando de crear un vínculo con las personas que entran a nuestro espacio; tiene que ser una comunidad donde se puedan compartir ideas y exista diálogo constante”, expresó Verjovsky sobre este incentivo para la remodelación de Catarina Marina, librería que nació en 2009 y se ha enfocada al público infantil y juvenil. “Hoy, en Morelos, nuestros seres más vulnerables –los niños y los jóvenes– tienen cada vez menos espacios de reflexión y tranquilidad, menos maneras de encontrar una voz propia, explorar su propia historia y construir sus propias nociones estéticas”.



Librería Catarina Marina. Foto: Cortesía Catarina Marina



contenidos digitales



La Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana
y la Feria Internacional del Libro de Guadalajara

Invitan al

II Foro de Contenidos Educativos Digitales

Un encuentro internacional en el que importantes especialistas reflexionarán y analizarán la trascendencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en la educación.

2 y 3 de diciembre de 2014

en el marco de la Feria Internacional del Libro de Guadalajara
Guadalajara, Jalisco

Para más información: contacte a Rubén Padilla, en Programas para profesionales,
al teléfono: (52 33) 3268 0942
o al correo electrónico ruben.padilla@fil.com.mx

“Los intereses de Catarina Marina son forjar alternativas creativas que van desde acercar propuestas novedosas de publicaciones, talleres de lectura y espacios para la reflexión así como dar un paso adelante hacia la construcción de un espacio físico que aliente el despertar y provoque la imaginación”, agregó el jurado integrado por representantes de la FIL Guadalajara, la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana, Editorial Trillas y de V&R Editoras.

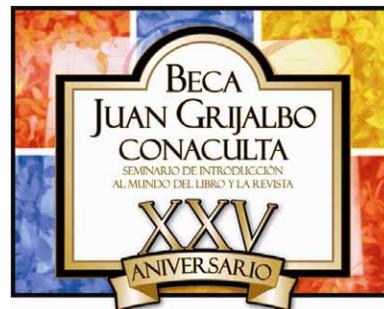
Creado por el Instituto de Desarrollo Profesional para Libreros, en colaboración con la FIL Guadalajara, el Premio Nacional de Librería nació en 2008 con el propósito de apoyar e incentivar a las librerías mexicanas a renovarse y ser cada día más. La librería Sor Juana, con sede en Tijuana, fue la ganadora del premio en su primera edición. En 2009 fue declarado desierto y en 2010 fue otorgado a la librería Tercer Milenio por su proyecto para una zona dedicada al público infantil. En 2011 la ganadora fue la Librería Española, ubicada en San Luis Potosí, gracias a su proyecto de creación de una tienda virtual. En 2012 fue otorgado a la librería oaxaqueña La Jicara, y en 2013 a la librería Aleph, de Xalapa, Veracruz.



Librería Catarina Marina. Foto: Cortesía Catarina Marina



CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA
EDITORIAL MEXICANA



Invitación

Foro sobre Formación Profesional en la Industria Editorial

27 de octubre de 2014

Un encuentro donde empresarios, académicos y participantes del quehacer editorial, reflexionan sobre diversos aspectos de la formación profesional

PROGRAMA

8:30 a 9:00 horas: Registro

9:00 a 9:30 horas: Inauguración y entrega de reconocimientos.

José Ignacio Echeverría, presidente de la CANIEM

9:30 a 10:30 horas: Conferencia magistral por Martí Soler. Tema: El editor y la formación profesional
Modera: Carlos Anaya Rosique

10:30 a 11:00 horas: Receso

11:00 a 13:45 horas: Mesa 1. Diálogo. La formación profesional en las empresas de la industria editorial. La visión de los empresarios

PONENTES

Porfirio Romo – Editorial Lectorum
Roberto Banchik – Penguin Random House
Nubia Macías – Editorial Planeta
Fernando Trillas – Editorial Trillas
Modera: Sonia Batres – Caligrama Editores

14:00 a 15:45 horas: Comida *

* Incluida en el costo de inscripción

16:00 a 18:00 horas: Mesa 2. Diálogo.

La formación profesional en la industria editorial. La visión académica

PONENTES

Carlos Anaya Rosique – CANIEM
César Pérez – INDELI
Mauricio López Valdés – UNAM
Jesús Anaya Rosique – UACM
Modera: Camilo Ayala – UNAM

18:00 a 19:00 horas: Mesa 3. Testimonios, Beca Juan Grijalbo: 25 Generaciones

PONENTES

Sonia Batres – Caligrama Editores
Francisco Vázquez – Editorial Esfinge
Ramón Romo – Editorial Lectorum
Blanca Gayosso – Ediciones Larousse
Alejandro Camacho – OCDE
Juan José Salazar – Amaquemecan
Modera: Arturo Ahmed Romero – INDELI

19:00 a 19:30 horas: Conclusiones, Ixchel

Delgado – CANIEM
Clausura

19:30 horas: Coctel



Cuota de inscripción: \$550.00 IVA incluido
Informes e inscripciones: Leticia Arellano
Teléfonos: 5604 3294 y 5688 2011. Correo: capacit@caniem.com

La audiencia digital aumenta en México, representa el 14% de América Latina

La mayoría de los internautas son jóvenes de 15 a 24 años

Las generaciones de nativos digitales incrementan día a día el índice de uso de la red en el mundo. En México, se observan crecimientos importantes, pero menores que en el resto de Latinoamérica.

La Coordinación de Información Estadística de la CANIEM elaboró unas gráficas que revelan el uso del Internet y las herramientas educativas digitales. De acuerdo al reporte Futuro Digital México 2014, de la empresa comScore, América Latina representa el 10% de la audiencia digital en el mundo. México en particular participa con el 14% de la audiencia en Latinoamérica.

En cuanto al consumo del tiempo en línea en nuestro país, se observa que el 38% de este tiempo es utilizado por jóvenes de entre 15 y 24 años de edad, mientras que otro 23% es utilizado por personas de entre 25 y 34 años de edad.

Entre las principales categorías en las que se consume más tiempo en línea se encuentran los medios sociales, presencia corporativa, servicios, portales y entretenimiento, éstas registran la mayor cantidad de horas promedio por visita en un mes.

Entre las sub-categorías que presentaron el mayor incremento en audiencia de 2013 a 2014 se encuentran los Servicios de Correo electrónico (42.8%), Finanzas –Impuestos (36.7%), Entrenamiento y Educación (33%).

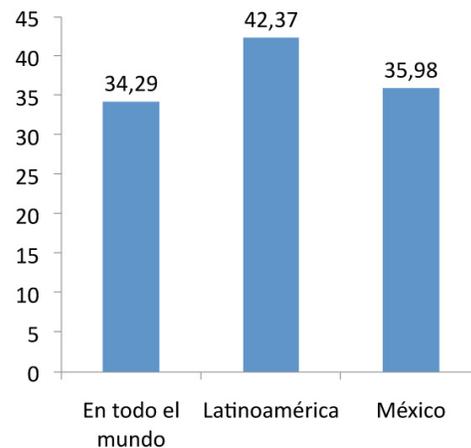
Referente a esta última sub-categoría, se observa que la audiencia de sitios educativos en nuestro país es de 36%. Comparado con otras regiones, esta proporción se sitúa por encima del promedio a nivel mundial (34%), pero es menor a la audiencia en Latinoamérica, que es de 42%.

En México, los sitios de educación más visitados son *The Study Mode Network* y el sitio de la UNAM. También se encuentran páginas de instituciones de educación superior como el IPN, la UAM ó instituciones privadas como el Tecnológico de Monterrey.

Sin embargo, al comparar los visitantes de estos sitios en 2013 y 2014 se advierte que la audiencia se ha reducido, mientras que se presentan incrementos importantes en las visitas a sitios como:

- Universia, red de universidades en 15 países, con un incremento de 16%.

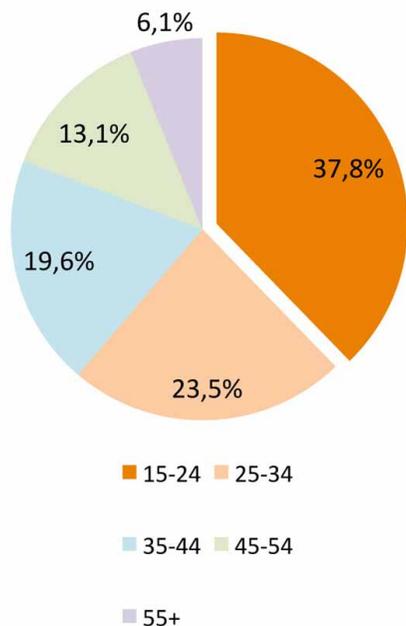
Porcentaje de alcance sobre el total de audiencia online



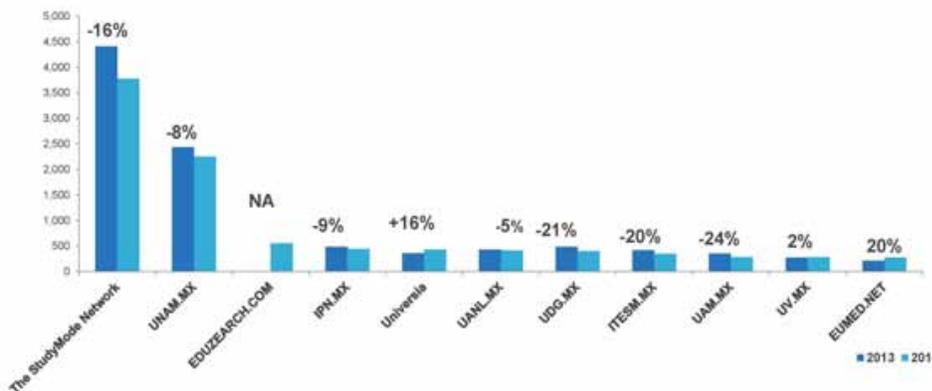
- EUMED.NET, portal definido como Enciclopedia y Biblioteca virtual, cuyo aumento en las visitas es de 20%.

- Eduzearch, buscador de temas relacionados con la educación, como cursos, instituciones ó sitios educativos. Este portal tiene menos de un año de vida.

Distribución del tiempo online por edad. México



Sitios educativos más visitados en México
Crecimiento (%) del total de visitantes únicos



5ª Gran Venta de Libros en el Pasaje Pino Suárez-Zócalo del metro de la Ciudad de México

Del viernes 28 y sábado 29 de noviembre

Los próximos días viernes 28 y sábado 29 noviembre se llevará a cabo la 5ª Gran Venta de Libros en el Pasaje Pino Suárez-Zócalo del Metro capitalino, de 11 de la mañana a 7 de la noche. Organiza un Paseo por los Libros, el conjunto de librerías más grande de América Latina.

Las 41 librerías participantes, ofrecerán atractivos descuentos, promociones, obsequios y se llevará a cabo un programa cultural-recreativo de acceso gratuito.

De acuerdo con Arturo Lechuga Cuadrado, presidente de Grupo 2000 Editores (organismo responsable del funcionamiento de un Paseo por los Libros): “Esta 5ª. Gran Venta de libros es un esfuerzo de libreros y editores agrupados en nuestra asociación para ofrecer al público lector, y al que no lo es tanto, libros y productos relacionados a precios especiales, con la finalidad primordial de contribuir al fomento de la lectura en nuestro país, para dar a conocer todavía más este lugar y para que valoren al libro no solamente como un instrumento de aprendizaje o capacitación, sino como un objeto útil, divertido y de valor estético”.

Lechuga agregó que: “Como novedades, esta Gran Venta de Libros ofrecerá este año dos días de excelentes promociones, obsequios, sorteos de paquetes de libros, cupones de descuento y un programa artístico-cultural de acceso gratuito, en el Auditorio que se encuentra precisamente en el Pasaje Zócalo-Pino Suárez”. Y por si fuera poco, a los asistentes se les obsequiará un ejemplar de la edición conmemorativa del Día Nacional del Libro (que se celebra en México el 12 de noviembre): *El sino del escorpión*, conjunto de cuentos del escritor mexicano José Revueltas.

Esta es una magnífica oportunidad para comprar ese regalo de fin de año que ya está a la vuelta de la esquina.

El programa cultural-artístico incluye película, taller de fomento a la lectura, conferencias, presentaciones de libros, presencia de autores y música. Las actividades se llevarán a cabo a partir de las 11:00 horas.

Si desea más información, puede comunicarse con: Gustavo Delgado Sánchez, 5421 1528 / 044 55 2501 9839 promocion@unpaseoporloslibros.com
O puede consultar: www.unpaseoporloslibros.com

 unpaseoporloslibros
 @paseoxloslibros



Gran Venta de Libros pasaje Zócalo-Pino Suárez. Foto: Grupo 2000



El Consejo de la Comunicación inicia una nueva etapa en su campaña de difusión de la lectura. Denominada “Lo que importa está en tu cabeza”, la campaña busca crear un movimiento inspirador, auténtico, contagioso, participativo, memorable y sobre todo, transformador, en el que los jóvenes serán los actores principales para transmitir que la lectura sea una herramienta esencial y así lograr que haya una mejor educación de calidad.

UNA ARMADURA
TE PROTEGE,
LEER TAMBIÉN



LO QUE IMPORTA ESTÁ
EN TU CABEZA

leermx.com



LEE
20 minutos al día
Consejo de la Comunicación
Voz de las Empresas

Perfilan nueva encuesta de lectura en México

CONACULTA desarrollará un ejercicio estadístico con una perspectiva más contemporánea

El diario *Milenio* publicó una nota el 14 de octubre, donde informa que el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes trabaja para desarrollar un ejercicio que permita conocer cuánto se lee en México, pero con una perspectiva más contemporánea, en palabras de Ricardo Cayuela Gally, director general de Publicaciones del CONACULTA.

El texto de Jesús Alejo Santiago dice que en 2006 se realizó la primera encuesta de lectura en México, en torno a la cual se insertaron diversas instancias encabezadas por el CONACULTA: el resultado fue que el mexicano leía, en promedio, 2.9 libros al año.

En 2012 –continúa–, la Fundación Mexicana para el Fomento de la Lectura (Funlectura) diseñó una nueva encuesta en la que el porcentaje se mantuvo, pero destacaron números como que el 53% de los encuestados reconoció no leer libros y que sólo 34% lee por gusto.

Lo que diseña el CONACULTA es una encuesta que tome en cuenta ambas, que genere indicadores comunes con otras experiencias de lectura de Iberoamérica y, en especial, que subsane el subregistro de lo digital, el gran problema de las encuestas anteriores.

En la actualidad, la lectura digital se da a través de textos que no son libros como los entendemos, pero sí capítulos, fragmentos, prólogos, reseñas y

textos que comienzan a compartir, porque ya no sólo en la pura lectura, sino también una escritura que se difunde a través de las redes sociales.

Aun cuando las cifras de la Cámara Nacional de la Industria Editorial Mexicana (CANIEM) señalan que en 2012 se produjeron más de 330 millones de ejemplares de libros, con alrededor de 24 mil títulos, en la parte de libros digitales fueron más dos mil 739 títulos, alrededor de 50% científicos, técnicos o profesionales.

El gran problema, explica Ricardo Cayuela a *Milenio* es que tenemos una juventud que lee mucho, pero en las encuestas no responden cuántos libros leyeron al año; por ello resultaría más sencillo medir la frecuencia de lectura o la lectura estacional, que decir cuántos se leyeron al año; "es una pregunta que no conduce a un buen resultado".

"Ahora, no se trata de maquillar las cifras, pero es necesario llegar a ellas de manera inteligente, como se hace en otros países, que nos dé las cifras correctas, y no sólo esa cifra, porque esa es la que se va a la prensa, pero esa no es la más importante: necesitamos saber cómo aprendió a leer, quién le enseñó a leer, me leían en la escuela o mis padres; fui a actividades culturales, visito mi biblioteca o no, voy a las salas de lectura o no".

Por ello, uno de los aspectos en que más han elaborado es un instrumento de trabajo y de dis-



Foto: www.pordesubrir.com

cusión pública que parta del cuestionario y, también, de la metodología, donde se incluyan hasta los indicadores socioeconómicos, de ahí la importancia de una institución como el INEGI.

Si el INEGI pone los resultados, se cotejan con la cuenta satelital de cultura y con la encuesta de población y vivienda, con lo que se convierte en un instrumento que actúa hacia otras áreas; y también descubrimos que una encuesta de lectura es un estudio cuantitativo, te da un panorama del país, pero hay muchos estudios cualitativos que se podrían hacer".

El levantamiento de la encuesta estará a cargo del Centro de Investigaciones Económicas, Administrativas y Sociales (CIECAS), del Instituto Politécnico Nacional, "a fin de garantizar un registro contable a escala nacional"; el propósito es desarrollar el trabajo en noviembre, "más tarde ya no es conveniente, porque entra el año electoral y todo se transforma", reconoció Ricardo Cayuela.

Da a conocer SEP a ganadores del Premio Nacional de Ciencias y Artes 2014

El jurado analizó 169 candidaturas

La Secretaría de Educación Pública da a conocer a los galardonados del Premio Nacional de Ciencias y Artes 2014, en los campos de Lingüística y Literatura; Bellas Artes; Historia, Ciencias Sociales y Filosofía; Ciencias Físico-Matemáticas y Naturales; Tecnología, Innovación y Diseño; y Artes y Tradiciones Populares.

Para contribuir a la máxima transparencia e imparcialidad en la dictaminación del Premio Nacional de Ciencias y Artes, el Jurado se integró a partir de las propuestas de 919 instituciones de todo el país, que fueron invitadas por el Consejo

de Premiación a proponer candidatos y nombres de Jurados a dicho Premio.

Derivado de un proceso de insaculación ante Notario Público, se eligió a las 42 personalidades destacadas, que integraron el Jurado de cada campo, cuya tarea fue analizar un total de 169 candidaturas.

Los premiados son:

Campo I. Lingüística y Literatura: María de los Dolores Castro Varela y Eraclio Zepeda Ramos.

Campo II. Bellas Artes: Arnaldo José Coen Ávila.

Campo III. Historia, Ciencias Sociales y Filosofía: Néstor Raúl García Canclini y Enrique Semo Caley.

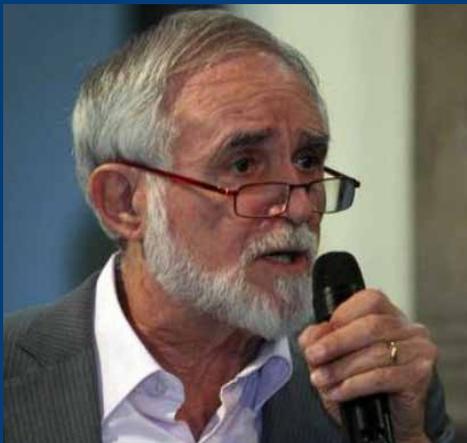
Campo IV. Ciencias Físico-Matemáticas y Naturales: Carlos Federico Arias Ortiz y Mauricio Hernández Ávila.

Campo V. Tecnología, Innovación y Diseño: José Mauricio López Romero.

Campo VI. Artes y Tradiciones Populares: Carlomagno Pedro Martínez y Alberto Vargas Castellano.

Desde 1945, cada año, la Nación expresa con este galardón su elevado reconocimiento a los mexicanos más sobresalientes por su obra en las letras, las bellas artes, la historia y las ciencias sociales, las ciencias exactas y la tecnología y la innovación. También se hacen acreedores a este premio quienes, con sus actividades creativas o comunicativas, contribuyen a la difusión, preservación y engrandecimiento de las artes y las tradiciones populares de nuestro país.

El Consejo de Premiación es presidido por el Secretario de Educación Pública e integrado por los titulares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; la Universidad Nacional Autónoma de México; la Universidad Autónoma Metropolita-



Enrique Semo. Foto: www.jornada.unam-mx

na; el Instituto Politécnico Nacional; el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología; la Asociación Nacional de Universidades e Institutos de Enseñanza Superior; el Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías; la Dirección General de Culturas Populares del Consejo Nacional para la Cultura y las Artes; la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, y un representante de El Colegio Nacional.

Conforme a la normatividad vigente, la resolución del Presidente de la República, Enrique Peña Nieto, sobre el otorgamiento del Premio se publicará en el Diario Oficial de la Federación donde se fijará el lugar y la fecha de entrega del mismo.

El INBA anuncia los Premios Bellas Artes de Literatura 2014

La entrega oficial de los Premios Bellas Artes de Literatura 2014 se realizará en cada una de las sedes estatales

El Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) y el Instituto Nacional de Bellas Artes dieron a conocer a los galardonados con el Premio Bellas Artes de Literatura 2014. En coordinación con los gobiernos de los estados de Campeche, San Luis Potosí, Durango, Morelos, Michoacán, Chihuahua, Tlaxcala, Puebla, Baja California, Tabasco y Coahuila, así como con la Universidad de Colima, el Patronato del Teatro Isauro Martínez y el Museo Francisco Cosío, anuncian los resultados de los Premios Bellas Artes de Literatura 2014.

Cuadrado de cabeza ganó la edición 2014 del Premio Bellas Artes de Cuento Infantil Juan de la Cabada, convocado anualmente por el CONACULTA, el INBA y el Gobierno del Estado de Campeche, a través de la Secretaría de Cultura de Campeche. Esta obra ganó por unanimidad y pertenece a Karen Álvarez Villadas, quien participó bajo el seudónimo *Barba Azul*.

Guadalupe Nettel, Orlando Ortiz y Eraclio Zepeida decidieron otorgar el Premio Bellas Artes de Cuento San Luis Potosí 2014 a *Acá pura matanza*, que participó bajo el seudónimo *El claro Abelardo* y que pertenece a Lorel Hernández Manzano.

El Premio Bellas Artes de Ensayo Literario José Revueltas 2014 fue entregado por unanimidad a Alejandro García Neria por *Quebranto de espejos. La mujer en la narrativa de José Revueltas*.

El jurado integrado por Elsa Cross, Laura Emilia Pacheco y Daniel González Dueñas decidió entre-

gar por unanimidad el Premio Bellas Artes de Ensayo Literario Malcolm Lowry 2014 a *Cartografías de Nostromo. Relatos de espías, embajadores y embusteros*, que llegó firmado por el seudónimo *Ánimas Roca fuerte* y pertenece al escritor Daniel Salinas Basave.

Alberto Chimal obtuvo el Premio Bellas Artes de Narrativa Colima para Obra Publicada 2014 por su libro *Manda fuego*, editado por el Fondo Editorial Estado de México. Este premio es anualmente convocado por el CONACULTA, el INBA y la Universidad de Colima.

El Premio Bellas Artes de Novela José Rubén Romero 2014 es para Francisco Gerardo Hagenbeck, con la obra *Deidades menores*. El jurado decidió reconocer este trabajo por unanimidad, ya que “es una novela que contiene diversas historias bien llevadas, convincentes”.

Integraron este jurado los escritores René Avilés Fabila, Raúl Casamadrid y Humberto Guzmán. Este premio es convocado anualmente por el CONACULTA, el INBA y el Gobierno del Estado de Michoacán, a través de la Secretaría de Cultura de Michoacán.

El Premio Bellas Artes de Obra de Teatro para Niños fue para Alejandro Ricaño y Sara Pinet, por su obra *Lo que queda de nosotros*.

Papel es traza es el título del texto que ganó el Premio Bellas Artes de Testimonio Carlos Montema-

yor 2014, el cual pertenece a Gustavo Marcovich, quien participó bajo el seudónimo *Ventana Ventura*.

El jurado otorgó una mención honorífica al trabajo titulado *Días sin tregua. O ¿cómo está papá?*, firmado con el seudónimo *Don Beto*, que trata acerca del “impacto de los huracanes Ingrid y Manuel en el estado de Guerrero, su alto costo humano y su imbricación con las tragedias personales del autor”. Este premio es convocado anualmente por el CONACULTA, el INBA y el Gobierno del Estado de Chihuahua, a través del Instituto Chihuahuense de Cultura.

Nunca más su nombre es el título de la obra ganadora del Premio Bellas Artes Juan Rulfo para Primera Novela 2014, que pertenece al escritor Joel Flores Lechuga, quien participó bajo el seudónimo *Paula San Juan*.

El Premio Bellas Artes Baja California de Dramaturgia 2014 lo recibió la obra *Camino a Fort Collins* de Martín Jesús Zapata Quiroz. El jurado dio una mención honorífica al trabajo firmado bajo el seudónimo de *Sean Brennan*. El CONACULTA, el INBA y el Gobierno del Estado de Baja California, por medio del Instituto de Cultura de Baja California, convocan a este premio anualmente.

El Premio Iberoamericano Bellas Artes de Poesía Carlos Pellicer para Obra Publicada 2014 fue para Margarito Cuéllar por su libro *Las edades felices*, que el jurado, integrado por Benjamín Valdivia, Dionicio Morales y Blanca Luz Pulido, decidió otorgar por unanimidad. Este libro fue publicado por Ediciones Hiperión.

El Encuentro de Poetas del Mundo Latino se realizará del 23 de octubre al 1 de noviembre

Entregarán el Premio Poetas del Mundo Latino Víctor Sandoval a Nuno Júdice y Francisco Hernández

Más de 30 poetas participarán en la edición XVI del Encuentro de Poetas del Mundo Latino a realizarse del 23 octubre al 1 de noviembre en la Ciudad de México, Aguascalientes y San Luis Potosí.

Así lo dio a conocer en conferencia de prensa Silvia Molina, presidenta del Seminario de Cultura Mexicana, acompañada de Stasia de la Garza, coordinadora nacional de Literatura del INBA; Rosa Beltrán, directora de Literatura de la UNAM y Marco Antonio Campos, miembro asociado del Seminario de Cultura Mexicana.

En esta ocasión el Premio de Poesía Poetas del Mundo Latino Víctor Sandoval 2014 se entregará a los poetas portugués Nuno Júdice y al mexicano Francisco Hernández, ambos considerados como de las más importantes figuras de las letras de sus respectivos países.

Concedido anualmente a un poeta mexicano y a otro latino, el premio tuvo como jurado a Piedad Bonnett, Hugo Gutiérrez Vega, Eduardo Lizalde, Elva Macías, Luis García Montero, Joan Margarit y Juan Manuel Roca.

“Es una alegría y una distinción que se va a la parte más querida de la memoria. Este premio sirve para creer que no todo ha sido en vano y que vale la pena pensar en desarrollar otro libro”, declaró el poeta Francisco Hernández, quien estuvo presente al anunciar la entrega del galardón.

En el marco del encuentro se edita la primera antología bilingüe de la poesía de Nuno Júdice en México, *La piedra del poema* (A pedra do poema), *Antología personal* (2001-2013), publicada por ediciones Monte Carmelo y la Universidad Autónoma de Tabasco.

Anteriormente se habían editado los poemarios bilingües *Teoría general del sentimiento* (2001) y *El misterio de la belleza* (2010), traducidos y prologados por la poeta mexicana Blanca Luz Pulido.



Stasia de la Garza, Silvia Molina, Rosa Beltrán, Marco Antonio Campos y Francisco Hernández.
Foto: CONACULTA

Stasia de la Garza, coordinadora nacional de Literatura del INBA, consideró que el encuentro se ve fuerte y goza de buena salud en pleno siglo XXI, además permite escuchar a algunos de los mejores escritores del mundo latino.

Participarán más de 30 poetas, entre ellos Martha Canfield, Lasse Söderberg, Ángela García, Stefaann van den Bremt, Rigoberto Paredes, Valeriu Stancu, Raquel Lanseros, Sergio Mondragón, Javier Sicilia, Francisco Magaña y Claudia Posaadas, entre otros.

Por su parte, el miembro asociado del Seminario de Cultura Mexicana, Marco Antonio Campos explicó que se enorgullecen del evento que permite el encuentro con los poetas.

“Cada año tratamos de que más jóvenes participen y se cuente con mayor presencia de creadores de la República. Se estimula que la ciudad sede tenga la presencia de por lo menos cinco poetas locales”.

Esta edición arrancará en la Ciudad de México el jueves 23 de octubre a las 18:00 horas con la lectura de todos los poetas participantes en la Casa Universitaria del Libro, de la UNAM, para

continuar el viernes 24 a las 18:00 horas con una lectura en el Centro de Estudios Literarios Xavier Villaurrutia y una lectura de los ganadores del Premio de Poesía Poetas del Mundo Latino Víctor Sandoval 2014, el domingo 26 a las 12:00 horas en el Castillo de Chapultepec.

En la inauguración el 27 de octubre en Aguascalientes se entregará el Premio Jaime Sabines-Gatien Lapointe 2014 al poeta haitiano-quebequense Anthony Phelps, reconocimiento concedido por el Seminario de Cultura Mexicana y el Festival de Poesía de Tros-Rivieres, Québec.

También se realizarán mesas de lecturas en diversos espacios culturales y para la clausura, el jueves 30 en el Museo José Guadalupe Posada, se otorgará el Premio de Poesía Poetas del Mundo Latino Víctor Sandoval 2014. Por último, el 31 de octubre al 1 de noviembre se realizará una extensión del encuentro en la ciudad de San Luis Potosí.

El encuentro es promovido por el Seminario de Cultura Mexicana en colaboración con el gobierno del estado de Aguascalientes, a través del Instituto Cultural de Aguascalientes y el CIELA-Fraguas, la Coordinación Nacional de Literatura y la Dirección de Literatura de la UNAM.

Convocan al Premio Excelencia en las Letras José Emilio Pacheco

Convoca la FILEY y UC-Mexicanistas

Por primera vez, asociaciones de carácter académico, social, cultural o editorial, podrán presentar candidaturas para la entrega del Premio Excelencia en las Letras “José Emilio Pacheco”, que otorgan conjuntamente la Feria Internacional de la Lectura Yucatán (FILEY) y UC-Mexicanistas.

Al llegar a su tercera emisión, la presea se dará a uno de los escritores que sean propuestos por agrupaciones debidamente registradas y con presencia reconocida en su ámbito de actuación, por lo que carecerán de validez las candidaturas presentadas en forma individual.

De acuerdo con la convocatoria, cuya fecha de cierre es el próximo 31 de octubre, podrán ser nominados todos los escritores mexicanos residentes en el país o fuera de éste, así como los extranjeros o nacionalizados que radiquen en el territorio nacional.

Asimismo, las personas propuestas deberán tener obra publicada en al menos cuatro de las siguientes categorías: Crónica, cuento, ensayo, entrevista, novela, poesía, reportaje, teatro o traducción.



José Emilio Pacheco. Foto: www.fuerza.com.mx

Las asociaciones o instituciones que decidan promover una candidatura, tendrán que enviar una carta de presentación del postulado, currículum completo, reseña de la obra y un mínimo de cuatro ejemplos diferentes que den cuenta de ésta en las categorías mencionadas.

El jurado estará integrado por tres reconocidos escritores o críticos literarios nombrados por el Comité Fundador de UC-Mexicanistas. Su fallo será inapelable y se dará a conocer en el marco del Congreso Anual de Literatura Mexicana, a celebrarse en noviembre de este año en la Universidad de California.

La primera vez que se entregó el Premio Excelencia en las Letras, fue en la segunda edición de la FILEY, siendo concedido a quien da nombre al galardón. El año pasado, se otorgó a Elena Poniatowska. Esta vez, será la primera en que sea por nominación abierta a la sociedad.

Los documentos para las postulaciones, serán recibidos físicamente en las oficinas de la FILEY, ubicadas en la Ex Facultad de Ingeniería Química de la UADY, Avenida Juárez No. 421, Ciudad Industrial, Código Postal 97288, Mérida, Yucatán.

De igual manera, podrán ser enviadas en formato digital, archivos Word o PDF compactados en ZIP, a los correos: morcillorafael@gmail.com o spooth@spanport.edu

Los detalles de la convocatoria pueden ser consultados en el sitio de internet www.filey.mx

En esta ocasión, el Premio Excelencia en las Letras “José Emilio Pacheco” consta de 100 mil pesos y presea. Únicamente participarán las nominaciones recibidas hasta el 31 de octubre del presente año.

SEP entrega reconocimientos a ganadores del Concurso Nacional “Las Narraciones de Niñas y Niños Indígenas y Migrantes”

Los participantes son niñas y niños de quinto y sexto grados de primaria de Educación Indígena y Migrante

La Secretaría de Educación Pública, a través de la Subsecretaría de Educación Básica, entregó reconocimientos a los ganadores del Décimo Quinto Concurso Nacional “Las narraciones de niñas y niños indígenas y migrantes”, que busca impulsar la lectura y la escritura en lengua materna, así como difundir los saberes propios de la diversidad cultural y lingüística de la República Mexicana.

En el evento, encabezado por Alba Martínez Olivé, subsecretaria de Educación Básica, se entregaron reconocimientos y premios a los 83 ganadores. Los participantes son niñas y niños de



SEP entrega reconocimientos a ganadores del Concurso Nacional “Las Narraciones de Niñas y Niños Indígenas y Migrantes”

quinto y sexto grados de primaria de Educación Indígena y Migrante, quienes escribieron un texto inédito, donde narraron alguna historia sobre juegos autóctonos o juguetes tradicionales; materiales didácticos; reglas de los juegos y culturas indígenas.

Durante su intervención, Martínez Olivé invitó a las niñas y niños a seguir compartiendo su cultura, a través de las narraciones, ya sea oral o escrita.

“Narrar es quizá una actividad constitutiva de los seres humanos; las personas estamos hechos de palabras de manera muy importante. Cuando las niñas y los niños narran están construyendo un mundo y están ayudando a que ese mundo, otros lo entiendan también”, indicó.

Asimismo, dijo que el uso de las Tabletas MX es una nueva herramienta tecnológica que ayuda abrir horizontes y dan nuevas posibilidades de conocimiento para los maestros, maestras, niñas y niños.

“Creemos que estas narraciones, esta manera de reconstruir el mundo, hoy tiene una nueva vía de comunicación hacia todos los demás y es precisamente la vía electrónica”, señaló.

En su momento, el profesor Abraham Molina Muñoz, de la escuela primaria intercultural bilingüe indígena para niños migrantes “Emperador Cuauhtémoc”, dijo que si cada niño en su seno materno aprende hablar su lengua originaria y en su escuela, sus maestros la enseñan a escribirla, esa lengua seguirá viva y seguramente esos niños serán las semillas que germinarán y contribuirán a que esa lengua se transmita por muchas generaciones más en sus pueblos originarios.

En representación de los niños ganadores de este concurso, Gabriela Melgar Trinidad compartió su texto titulado “El juego del trompo” en lengua tonaca de la Sierra de Puebla.

Cabe destacar que los niños ganadores recibieron además de su reconocimiento, una bicicleta,

una tableta electrónica, una mochila con material escolar y juegos, además de una convivencia intercultural, en la Ciudad de México, del 16 al 19 de octubre.

Los niños ganadores fueron de los estados de: Baja California, Campeche, Chiapas, Chihuahua, Durango, Estado de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Michoacán, Nayarit, Nuevo León, Puebla, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Veracruz y Yucatán.

En el acto, también estuvieron Socorro Roviroso Priego, directora general de Relaciones Internacionales de la SEP; Jesús Fuentes Blanco, presidente del Consejo Consultivo de la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas; Joaquín Díez-Canedo, director general de la Comisión Nacional de Libros de Texto Gratuitos; Hugo Balbuena Corro, director general de Desarrollo Curricular, y Rosalinda Morales Garza, directora general de Educación Indígena.

Se presentó la edición 23 del diccionario de la RAE

Estuvieron presentes el Rey Felipe VI y la reina Letizia

Se presentó oficialmente la 23.^a edición del *Diccionario de la lengua española*, dedicada al tricentenario y fruto de la colaboración de las veintidós corporaciones integradas en la Asociación de Academias de la Lengua Española (ASALE).

La sesión, dirigida por el rey Felipe VI, contó con la presencia del ministro de Educación, José Ignacio Wert, y los directores de las Academias de la Lengua Española, además de numerosas autoridades y académicos españoles y americanos.

El director de la RAE y presidente de la ASALE, José Manuel Blecua, hizo entrega a los reyes de un ejemplar de la 23.^a edición del *Diccionario de la lengua española*. Por su parte, el académico director de la obra, Pedro Álvarez de Miranda, ha explicado los aspectos esenciales de esta nueva edición del Diccionario, la vigesimotercera desde la publicación de la primera, en un solo tomo, en 1780.

La editorial Espasa publica esta obra en todos los países de habla hispana, que tiene 93.111 entradas, frente a las 88.431 de la edición anterior de 2001.

Además, recoge 195.439 acepciones, entre ellas casi 19.000 americanismos, así como voces coloquiales.

Para la RAE, el criterio para incluir una palabra en el diccionario es que, como mínimo, se use en tres países.

Entre las nuevas palabras que incluye la edición destacan: Amigovio: persona que mantiene con otra una relación de menor compromiso formal que un

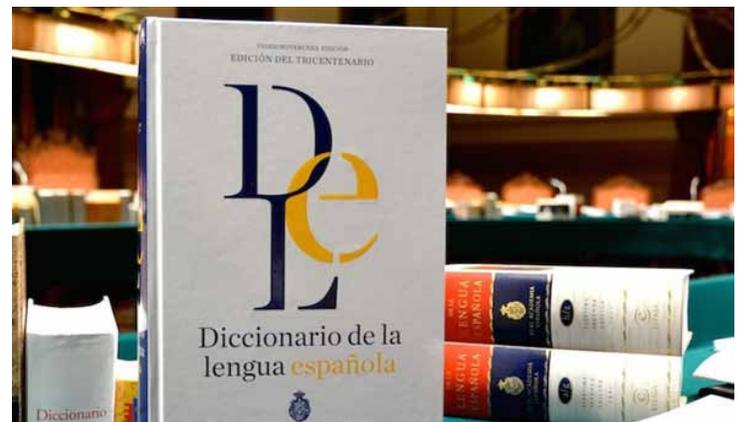


Foto: www.rae.es

noviazgo; Wifi: red inalámbrica; Chupi: expresión para indicar que la persona la está pasando bien en una fiesta o reunión, o que algo es estupendo; Homoparental: una familia con hijos formada por dos personas del mismo sexo; Lonchera: recipiente pequeño que sirve para llevar comida ligera, especialmente los niños cuando van a la escuela; Basurita: esa partícula de suciedad que molesta tanto cuando se introduce en el ojo; Limpiavidrios: producto que se utiliza para limpiar los cristales; Papichulo: hombre que, por su atractivo físico, es objeto de deseo; Zíper: cierre o cremallera.

La edición también le ha dado la bienvenida a palabras generadas por la revolución digital.

Se integran las expresiones red social, tuit, tuitear, tuiteo, tuiteo, entre otros.

Palabra de librero

“Ahora los niños saben mucho y pronto dejan de creer en las hadas, y cada vez que un niño dice «No creo en las hadas», en algún lugar hay un hada que muere.”

(J.M. Barrie, *Peter Pan*)

Sobre la soledad de las librerías

Todos sabemos que, desde el comienzo de este nuevo milenio, las librerías enfrentan desafíos como nunca antes. Para empezar, no existe una política cultural que fomente estos espacios. En términos de políticas públicas, ni siquiera se reconoce el papel que juegan en la generación de diversidad cultural y comercial para sus comunidades, a pesar de que estos son los espacios donde debatimos, compartimos, conocemos, ampliamos nuestros horizontes y desafiamos nuestras visiones del mundo.

Estos foros nos permiten tejer redes, establecer vínculos con otros, generar proyectos, analizar nuestros universos y desarrollar alternativas creativas a los problemas que nos acechan en el mundo que nos rodea; son espacios seguros, espacios de construcción y reconstrucción, donde aprendemos a leer y escuchar opiniones radicalmente distintas a las nuestras. Son espacios para construir democracia y ciudadanía, y que nos enriquecen como individuos y seres sociales.

Y a pesar de esto, parece que, como en las hadas, hemos dejado de creer en las librerías. Una tras otra agonizan, sin poder extender sus alas y levantar el vuelo... y sin que los niños puedan llegar a ellas y aclamar juntos para que no desaparezcan.

Sobre la lectura, los niños y jóvenes

A pesar de que la lectura da, entre tantas otras cosas, paz interior, placer, imaginación, espacios de reflexión, creatividad, información, conciencia, formas de cuestionar y herramientas para la vida, en nuestro país faltan opciones que permitan a los niños –esos futuros lectores, ese futuro nuestro– formar una relación permanente y polifacética con los libros.

Hoy, en Morelos, nuestros seres más vulnerables –los niños y jóvenes– tienen cada vez menos espacios de reflexión y tranquilidad, menos maneras de encontrar una voz propia, explorar su propia historia y construir sus propias nociones estéticas.

En nuestro estado, tan asolado por la violencia, la librería Catarina Marina es un remanso de paz. Nuestro propósito



Librería Catarina Marina. Foto: Cortesía Catarina Marina

es darles ese espacio, aunado a herramientas prácticas y específicas que les permitan desarrollar una relación con la palabra y el texto.

Sobre Catarina Marina y los libros de calidad

La librería Catarina Marina es un espacio innovador y de fomento a la lectura con libros selectos para niños y jóvenes y libros ilustrados de calidad para adultos. Por medio de nuestra atención personal, y en un espacio agradable, casero y acogedor, hacemos recomendaciones según las necesidades, gustos e intereses de cada niño o niña. Buscamos apoyar las elecciones de lectura tanto de niños como de adultos a su alrededor, al mismo tiempo abriendo un nuevo universo de posibilidades literarias.

Fundada el 14 de noviembre de 2009, esta librería nació con el idealismo de crear un espacio mágico especial para los niños y jóvenes que comienzan a descubrir los universos infinitos de la literatura, pero también para el adulto que, inevitablemente, se reencuentra en los libros que leyó –o que hubiera querido leer– en su infancia. Tenemos una selección de más de once mil títulos para todas las edades, incluidos libros ilustrados para adultos y novela gráfica. Estamos ampliando constantemente nuestro fondo y agregando, entre otras cosas, más títulos para jóvenes y libros de educación para padres.

Nuestra preferencia desde el inicio ha sido por los libros que buscan realmente provocar y abrir la imaginación, generar una relación significativa con los libros y proporcionar una profunda experiencia estética con el libro como objeto. Para esto nos ha ayudado establecer fuertes vínculos con editoriales mexicanas independientes que de alguna manera tienen un espíritu afín al nuestro (por ejemplo, Tecolote, El Naranjo, Nostra Ediciones, Cideli,



Ing. José Ignacio Echeverría

Presidente
presidencia@caniem.com

Holanda 13,
colonia San Diego
Churubusco, Coyoacán
México, D.F.

Teléfono:
5688 2011

E-mail:
difusion@caniem.com



Síguenos en:



Ediciones Era, Libros para Soñar, Ediciones Malinalco, Textofilia, Ediciones Tumbona, Sexto Piso, el fondo editorial de la Secretaría de Cultura de Morelos, Uache, entre muchos otros), así como editoriales establecidas que tienen un gran acervo (Océano, SM, Fondo de Cultura Económica) y editoriales selectas extranjeras que aportan nuevas visiones y diferentes estéticas (por ejemplo, Edelvives, Barbara Fiore, Editorial Juventud, Lóguez, Libros del Zorro Rojo, Impedimenta, Norma Cómics, entre muchas otras). También hemos buscado crear un espacio para autores y editoriales locales que no siempre encuentran la manera de vender o distribuir su material.

¡No basta con tener libros hermosos! Sobre Catarina Marina y el fomento de la lectura

En la librería Catarina Marina estamos convencidos de que las librerías como espacios físicos deben jugar un papel fundamental y activo en la creación de lectores, especialmente las librerías dirigida a niños.

Así, desde que abrió sus puertas, la librería Catarina Marina ha venido realizando actividades y talleres de diversa índole, de forma abierta, a costos muy accesibles o de entrada libre. Optamos por generar un espacio que ofreciera servicios distintos a las grandes cadenas de librerías, o una experiencia alejada de las compras por Internet, en donde además pudiéramos encauzar los recursos que reunimos a otros productores culturales –cuentacuentos, talleristas, titiriteros– que a su vez le apuestan a la importancia de la cultura para regenerar el tejido social de nuestra ciudad, formando así una especie de red informal de promotores de la lectura en el sentido más amplio de la palabra.

Todo esto, entre otras actividades que hace la librería como empresa cultural: llevamos libros a las ferias escolares del Municipio de Cuernavaca y a algunas en los municipios de Cuautla y Tepoztlán, así como la Feria Nacional de Literatura Infantil y Juvenil de Morelos, y donamos un porcentaje de nuestras ventas; ayudamos en la selección de libros para uso individual o para escuelas y maestros; ofrecemos talleres y sesiones de cuentacuentos; tenemos un café pequeño que sirve *pays* y panes caseros, jugos, tés y un café chiapaneco muy bueno (y por convicción nos rehusamos a servir comida chatarra y refrescos), con la idea de ofrecer un espacio de encuentro, para relajarse, conversar, intercambiar ideas y acercarse al placer de la lectura desde múltiples perspectivas.

Asimismo, hacemos uso de nuestro espacio para presentaciones de libros y lecturas con autores locales y cuentacuentos del estado de Morelos. Aprovechamos la cercanía con el Distrito Federal para invitar a autores que vienen “de paso”, y en los últimos dos años hemos comenzado a hacer presentaciones de editoriales independientes, entre ellas Amaquemecan, Editorial 3 Abejas, Editorial Uache, Ediciones y Punto y Textofilia.

En los casi cinco años de trabajo que lleva nuestra librería, las repercusiones en la comunidad son claras. Ya tenemos una clientela fiel y niños que vienen todos los sábados a la sesión de cuentacuentos que ofrecemos gratuitamente,

así como a los múltiples talleres de libros, presentaciones editoriales, talleres de animación a la lectura y actividades relacionadas con la literatura que llevamos a cabo cada mes.

Numeralia Cinco años de fomento de la lectura en Catarina Marina

- Más de 260 sesiones gratuitas de cuentacuentos. Un cálculo muy conservador nos dice que por lo menos 7,800 personas han asistido a estos eventos.

- Participación en más de 100 ferias del libro en escuelas particulares y públicas de Morelos.

- Donación de más de 70,000 pesos en libros de calidad a distintas bibliotecas escolares.

- Producción constante de talleres relacionados con los libros, la lectura y la escritura, entre ellos: cursos para niños escritores y cursos de ilustración para niños; taller de libro álbum para niños; taller autobiográfico de libro de autor; talleres de origami, creación de papel, imprenta, encuadernación, grabado; talleres de producción de títeres; talleres de alebrijes; pláticas para padres sobre animación a la lectura; talleres de arte en papel; taller de arte en lana; talleres de animación a la lectura; concursos de dibujo; presentaciones de libros con la presencia de autores como María Baranda, Juana Inés Dehesa, María García Esperón, Marcos Almada, Eduardo Carrera, Armando Vega Gil o Elena Dreser.

- Hace un par de meses comenzó el proyecto de la Bebeteca, un curso de 5 sesiones dirigidas a padres, madres, abuelos o maestros. Se volverá a ofrecer próximamente.

- Hasta el año pasado fuimos el espacio de reunión mensual de La Liga de La Leche, una organización internacional presente en más de 65 países que ofrece apoyo de madre a madre para amamantar a sus bebés, reconocida internacionalmente como la mayor autoridad en lactancia. La idea es vincular la lectura con amamantar y arrullar: literatura desde la primerísima infancia.

- Por dos años se prestó el espacio gratuitamente para talleres literarios semanales para adultos, uno dirigido por Alejandra Atala y otro por Patricia Abuxpaqui, las dos reconocidas poetisas, críticas y escritoras en el ámbito morelense y nacional.

- Redes sociales:

- 5,406 fans en página empresarial de Facebook
- 3,709 amigos en página personal de Facebook
- 555 seguidores en Twitter
- 1,779 seguidores de nuestro boletín electrónico semanal.
- 145 seguidores en Instagram
- 165 seguidores en Pinterest

- Ponencia “Espacios para el niño lector” en el Coloquio de Investigación “La Gestión Cultural en México. Reflexiones de lo Local”, Universidad Veracruzana¹ (20 de junio de 2013)
- Participación en la mesa redonda “Entre libreros”, 5º encuentro de Libreros-Editores, 32 FILIJ.
- Participación en la mesa de diálogo “La vinculación de bibliotecarios con libreros”, 34 FILIJ.
- Asistencia a distintos foros de animación a la lectura: XII Congreso Latinoamericano para el Desarrollo de la Lectura y la Escritura y IV Foro Iberoamericano de Literacidad y Aprendizaje (Puebla 2013); diplomado en línea para mediadores de lectura de IBBY (2013); 5º Encuentro Nacional CONAIMUC “Ciudades Lectoras (agosto 2013); 34 Congreso Internacional de IBBY (septiembre 2014); Coloquio “Los libros que hacen crecer a los niños”, FCE, septiembre de 2014, entre otros.

Más información sobre nuestras actividades

Nuestros esfuerzos en el transcurso de este tiempo nos han valido el primer Premio Morelos a la Empresa Cultural 2012, mención honorífica en el Premio de Fomento a la Lectura “México Lee” 2013 y primer lugar en el Premio Nacional de Vitriñas 2014. Pueden consultar más sobre nuestra trayectoria en estos años en las siguientes páginas:

- www.catarinamarina.com
- www.facebook.com/libroscatarinamarina
- www.facebook.com/catarinamarina
- <http://catarinamarina.blogspot.com>
- Itinerario TV: https://www.youtube.com/watch?v=j17t_H6nE60
- Ponencia: Espacios para el niño lector: el caso de una librería infantil en Cuernavaca, Morelos²
- Texto que recibió Mención Honorífica en el Premio México Lee 2013³

Catarina Marina y el Premio Nacional de Librería 2014

En esta ocasión queremos postularnos para el Premio Nacional de Librería 2014. Nuestra librería está en un momento crítico: llevamos 5 años invirtiendo nuestros ahorros y trabajo para que este proyecto siga floreciendo. Es notable el crecimiento, pero sigue siendo un enorme reto personal para nosotros seguir adelante.

Con casi cinco años, nuestra meta es consolidar y fortalecer la librería, expandiendo en especial el área de literatura juvenil, que sentimos que ha sido descuidado por editores, autores, distribuidores y librerías por igual. Sin duda hay un auge en las sagas juveniles comerciales, pero sabemos que hay muchas otras maneras de invitar a los jóvenes a la lectura y a los libros de calidad. El primer paso (el más importante, quizás) es crear un espacio para ellos: para los jóvenes y para los libros.

Para nosotros, eso significa que tenemos que invertir en varios aspectos (que desglosamos en la tabla al final): para empezar, remodelar un espacio en la librería para volverlo más atractivo, cómodo y juvenil para ellos. Significa también la compra de un fondo diverso, multilingüe, interesante, plural y de

calidad para atraer a los jóvenes; también implica la construcción de muebles y estantes de madera para exhibirlos de manera atractiva.

La doble altura del techo de nuestra librería nos permite pensar en un pequeño tapanco en una segunda etapa para el uso de los jóvenes y una mayor exhibición de los libros. Por otro lado, esta infraestructura no sirve de mucho si no invertimos también en señalización (para que encuentren la librería con facilidad, pero también para que la identifiquen como un lugar con libros no solo para niños, sino para jóvenes también); en publicidad y difusión (para que nos conozcan estos grupos demográficos); en traer talleres de precio accesible, dirigidos a jóvenes, que los involucren en la escritura y lectura y que sean apasionantes e innovadores (ya que hasta la fecha los talleres han atraído más a niños); y en acudir a más ferias del libro en secundarias, preparatorias y universidades de la zona (cosa que ya estamos haciendo).

A inicios de este año decidimos hacer una fuerte inversión en el software de gestión de librerías “Geslib”, con la idea de modernizar y perfeccionar nuestra administración de Catarina Marina, clasificar mejor nuestro material y ofrecer un mejor servicio tanto a clientes como a proveedores. Con ayuda de este programa logramos poner nuestros pagos al día con nuestros proveedores, estamos organizando mejor nuestro material y manteniendo claridad en nuestros pedidos y consignación.

Un punto importante es que esta plataforma nos permitirá en algún momento desarrollar ventas electrónicas, un área clave para captar al segmento juvenil (y quizás para nuestra supervivencia en el futuro). Ya tenemos mucho tiempo en las redes (Facebook, Twitter, página y blog), pero queremos llevarlo al siguiente nivel. Eso implica escanear imágenes, capturar reseñas, clasificar material, desarrollar contenidos y tener una presencia activa para la promoción de nuestro espacio físico en la red virtual, para que nos conozcan ahí pero también se sientan acogidos por venir a conocer el lugar. Además estamos en charlas con Servicio Social para ver de qué manera podemos trabajar para crear un programa de voluntariado para los estudiantes de Letras que nos apoyen en la clasificación de nuestro material.

En resumen: este premio nos permitiría desarrollar un espacio para jóvenes que hemos venido pensando y planeando desde hace años. Nosotros formamos lectores, pero llega un momento en que crecen y no siempre tenemos la variedad de material juvenil que quisiéramos tener. Queremos crear el espacio para que sigan creciendo con nosotros, que acudan a nuestra librería cuando llegan a la adolescencia y después no perderlos tras haber formado una relación tan intensa y maravillosa con cada uno de ellos.

Agradecemos su atención a esta justificación –quizás no tan breve, pero con el corazón en la mano– con la que nos postulamos al Premio Nacional de Librería 2014. Efectivamente, cada vez que alguien dice “no creo en las librerías,” muere una. Queremos tener una larga y próspera vida, y que los niños crezcan a nuestro lado como lo han hecho en estos cinco años. Queremos que crean en nosotros, pues nosotros definitivamente creemos en ellos. Y queremos seguir siendo Catarina Marina, el lugar de encuentro para lectores en busca de libros, y libros en busca de lectores.

Sonia Verjovsky Paul
Alberto Verjovsky Paul

1. <http://www.uv.mx/cecda/actividades-academicas/programa-del-coloquio-de-investigacion-la-gestion-cultural-en-mexico-reflexiones-desde-lo-local>

2. http://gestionculturaluv.files.wordpress.com/2013/06/espacios_para_el_nic3b1o_lector_-_sonia_verjovsky.pdf

3. <http://www.catarinamarina.com/wp1/?p=384>

CANIEM Reuniones y cursos - Octubre

MARTES 21 17:00
Reunión Consejo Directivo-Plenaria

17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

JUEVES 23 17:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

SÁBADO 25 09:00
Maestría Diseño y Producción Editorial

10:00
Diplomado Los Procesos en la Edición de Libros

CANIEM Capacitación



curso-taller Corrección de estilo profesional

Fechas: 28, 30 de octubre, 4 y 6 de noviembre de 2014

Dirigido a: profesionales de cualquier disciplina que trabajen con textos ajenos para su difusión y estén interesados en mejorar su actividad.

Objetivo: Identificar el trabajo de un corrector profesional, con miras a desarrollar las habilidades básicas de competencia que permitan cuidar el uso correcto del idioma en cualquier tipo de texto.

Duración: 12 horas
Horario: de 16:00 a 19:00 h

Informes e inscripciones
Leticia Arellano 56 04 32 94
capacit@caniem.com

